



# Høringsinnspill samfunnsdelen til kommuneplanen 2024-2036 i Kinn kommune

## **Kort om Måløy Vekst**

Næringslivet i regionen, representert ved ca. 95 bedrifter, og Kinn kommune er aksjonær/eier i selskapet. Måløy Vekst skal være et serviceselskap for næringslivet, informere og legge til rette for nye virksomheter og infrastruktur, gi veiledning, samt være en møteplass for næringslivet i kommunen.

Måløy Vekst skal være en samfunnsbygger. Uten en grunnleggende tanke om å utvikle samfunnet rundt oss vil det være vanskelig for oss å skape vekst innenfor de fleste bransjer som Måløy Vekst representerer. I tillegg skal Måløy Vekst kunne bruke sin tyngde i politiske prosesser der det er hensiktsmessig, og da spesielt med søkelys på å drive frem en positiv nærings- og samfunnsutvikling. Måløy Vekst ønsker å ha en tydelig stemme inn mot offentlige prosesser og bidra til at våre medlemsbedrifter sine behov for vekst og framtidsutvikling blir hørt.

## **Generelt om planprogrammet**

Selv om enkelt av våre innspill til planprogrammet er generelle og kan gjelde hele planen, så fokuserer vi i hovedsak på det som gjelder tidligere Vågsøy kommune, og våre uttalelser må sees i denne sammenhengen.

Telemarksforskning har sett på kommuner som lykkes med vekst, greier å skape høy tillit, har høye ambisjoner, og høy vilje til endring. Kommunen må mobilisere næringsliv, frivillig sektor og heile lokalsamfunnet for å skape en attraktiv kommune i vekst.

Kommuneplanen sin samfunnsdel legger opp til etablering av flere arenaer der samskappingsprosesser kan og bør oppstå. Det er gjennom å bli kjent med hverandre at vi danner trygge rammer for endring sies det. Måløy Vekst kan bidra med å koordinere slike møteplasser, og samordne innspill i samarbeid med kommunen om det er ønskelig. Vi kan bidra med informasjon til næringslivet om når og hvordan de kan bidra i prosesser som kommunen setter i gang rundt samfunnsutvikling, og arenaer som har stor påvirkning på næringslivet i kommunen.

## **Konkrete innspill til planprogrammet**

### *Hvordan få til folketallsvekst?*

Kinn kommune har hatt svak folketallsvekst de siste årene, men det forventes å avta frem mot 2030, og videre reduksjon mot 2050. Måløy Vekst synes kommunens ambisjoner rundt folketallsutvikling og tiltak beskrevet i samfunnsplanen, er passive og lite ambisiøse og fremtidsrettet. Hva skal til for å kunne snu denne trenden? Uten at denne trenden snus vil vi sakte, men sikkert bygge ned Kinn som en aktiv og sterk næringskommune med høy aktivitet. Etablering av Nordfjordbadet, styrking av reiselivet, aktiv rekruttering, styrke kultursatsningen, og urbanisere sentrum vil ha positivt innvirkning på bolyst. Måløys plassering i forhold til Stad skipstunnel vil også ha positivt ringvirkninger på infrastruktur og avstand til Ålesund med kommunikasjonsmuligheter ut i verden. Videre vil også Kystvegen ha betydning for helse og samfunnsutvikling, her håper vi at Kystvegen AS intensiverer sitt arbeid med å få Kystvegen med i Vestland fylkes prioriteringer.

Nedbygging av kommunes tjenester innen oppvekst er skremmende og vil kreve kraftig omstilling og sentralisering for å kunne skape et attraktivt tilbud for innflyttere og arbeidstagere i kommunen. Nedbygging innen oppvekst, blir brukt til kraftig oppbygging og investeringer i helse og omsorg. Denne omfordelingen av ressurser er og blir en stor utfordring. Og blir en direkte motsetning for grunnleggende tilbud til å gjøre kommunen attraktiv som bostedskommune for mulige innflyttere. Vi må gjøre tiltak for holde på de unge arbeidstagerne, og gjøre kommunen til en vekstkommune med et attraktivt arbeidsmarked.

Samtidig må vi se på de eldre som en ressurs, eldre i dag er ikke som eldre tidligere, de lever lenger, er mer aktive, reiser mer, og er blitt mer oppdatert på digitale flater. Mange står lenger i arbeid utover bestemt pensjonsaldrer. Hvordan kan vi utnytte våre flere eldre til samfunnets beste? Hvordan kan de sees på som en ressurs. Samfunnsplanen tar i stor grad hensyn til dem som en økt kostnad, men ikke som er ressurs. Økt digitalisering kan gjøre tjenester enklere og mer tilrettelagt, men vi kan også legge til rette legge for økt digital kunnskap blant eldre.

### *Grunnskole*

Måløy Vekst vil utrykke bekymring på vegne av næringslivet rundt planlagt bygging av Skram skole. Kan en uryddig anbudsprosess føre til unødvendig utsettelsen av byggeprosjektet? Det er ekstremt viktig for næringslivet at bygging av den nye Skram skole kommer i gang slik at vi ikke opplever ytterligere forsinkelse, og at skolen står klar til skolestart 2026. Nye Skram skole vil være et fundament i videre utvikling av vårt samfunn og viktig for rekruttering og bolyst. Det er viktig for fremtiden at kommunen sørger for ryddige og åpne anbudsprosesser slik at unødvendige forsinkelser unngås.

Vi ser frem til et konstruktivt samarbeid mellom kommunen og næringslivet for å sikre en smidig gjennomføring av byggingen av Skram skole, og at skolen blir en viktig ressurs for lokalsamfunnet så raskt som mulig.

### *Ja kommune?*

Skal Kinn kommune lykkes i å være en attraktiv kommune å vokse opp i, ha et godt liv som voksen, og et sterkt næringsliv, må vi bygge en sterk kultur basert på vår historie og styrke. Hvordan legge til rette for innovasjon og omstilling? Hvordan gjøre innbyggerne stolte av kommunen sin, og hvordan fylle behovene for et godt liv. Det vil kreve mot og handlekraft ikke bare ord. Er vi en «ja» kommune? Hvordan kan vi forenkle politiske og planmessige prosesser til glede for næringsliv og innbyggere. Slik at vi raskt, får fortgang i prosesser, areal utbygging, og kanskje endret bruksrett der hvor det er nødvendig. Målsetninger for kommunen må være å tørre å bli ja kommune, hvor vi får fortgang i prosesser, og omstiller oss raskt. Hvor «ja» blir en del av kommunenes identitet.

### *Har vi mot og handlekraft?*

Verden går imot en kraftig urbanisering og vi må handle deretter. Differensiere oss fra de store byene, spille på våre styrker, virkelighets sjekke de unges behov og prioriteringer, og vektlegge deres behov i større grad.

Klarer vi å tenke nye tanker, kan vi være kreative? Hvordan urbanisere et lite lokalt samfunn? Tilfredsstill de unges krav til et aktivt kulturliv, og samtidig spille på vår beliggenhet langs kysten, natur og muligheter for en aktiv livsstil. Kan tomme eldre industrilokaler i sentrum omreguleres til bolig eller kultur formål? Vi har også markante private og offentlige bygg i sentrum som har stort etterslep på vedlikehold. Kan private eiere pålegges å sette bygg i bedre stand? Kan kommunen selge bygg til private for å unngå større etterslep i vedlikehold? Vi må vise handlekraft skal vi utvikle sentrum slik vi ønsker.

### *Utenforskap*

Hvordan hindre utenforskap? En konkrete handlingsplan mot utenforskap må inn i samfunnsplanen. Kanskje noe av det viktigste i dagens samfunn for å hindre unødvendige belastninger på helsevesenet, NAV, etc. Hva kan gjøres for å skape trygge sosiale møteplasser? Kinn kommune har tatt imot større andel av flyktninger siste årene på grunn av økte konflikter i Europa. Integrering av disse i lokalmiljøet og aktiv språkopplæring er viktig da de også er en ressurs for næringslivet. Og viktig for folketallsvekst.

### *Økonomi*

Samfunnsplanen bruker lite plass på problemstillinger og tiltak knyttet til å øke inntektssiden og det økonomiske handlingsrom. Det finnes betydelige inntekst potensiale rundt økt satsning på reiseliv, og en evt. mulighet for turistskatt. Kommunen bør utfordres på tiltak for å øke inntektssiden, like aktivt som det jobbes med å redusere kostnadssiden. Eksempelvis prosjekter innen havvind og vindkraft, kan gi muligheter for betydelige kraftinntekter også for kommunen. Men er omstridt, og gir natur inngrep. Her må vi samarbeide om kartlegging av mulig inntekstpotensiale.

### *Merkevare, omdømme og destinasjonsutvikling*

Kinn kommune har et sterkt næringsliv med store muligheter for karriere. Det må synliggjøres i samfunnsplanen som en viktig del av bolyst og fremtidsutsikter. Dette er en av kommunens store styrker og unike posisjon. Vi må tørre å slå oss på brystet, og bruke stolthet som en aktiv del av kommunens profil og merkevare.

Hvordan bygger vi merkevaren som skal skape innbyggernes identitet og dyrke vår stolthet? Hvordan skal vi skape engasjement for samfunnsplanen blant innbyggerne? Har vi arenaer for involvering? Vi må skape arenaer for involvering? Måløy Vekst har sammen med «Visit Fjordkysten» tatt ansvar for å etablere en destinasjonsledelse som beskrevet som et behov i samfunnsplanen. Måløy Vekst vil gjerne involvere større deler av næringslivet inn i destinasjonsplanene. Vårt historiske næringsliv, og styrke innen marine aktiviteter og kystkultur er viktig for vår destinasjonsutvikling. Her må vi tenke ut av boksen for å utvikle vår destinasjon.

Som eksempel vil vi neste år ha kanskje 150.000 besøkende til kommunen, det gir også et betydelig inntekts potensiale. Kommunen må sammen med destinasjonsledelsen ta strategiske veivalg og bestemme hvordan vi ønsker at besøkende skal oppfatt oss med hensyn til kvalitet og innhold.

### **Avslutning**

Måløy Vekst er svært fornøyd med at en nå har fått på plass en overordna samfunnsplan. Økt bolyst og urban samfunnsutvikling er viktige kriterier for å øke folketall og sørge for nødvendig rekrutering til næringslivet.

Vi ønsker å bidra aktivt til planen og ser frem til et tett og godt samarbeid med kommunen for å iverksette tiltak og aktiviteter som sikrer en god gjennomføring av samfunnsplanen.

Med vennlig hilsen



## **Måløy Vekst**

**BØRGE KVINGE**

Seniorrådgiver

+47 90 08 38 08

[borge.kvinge@maloyvekst.no](mailto:borge.kvinge@maloyvekst.no)

[www.maloyvekst.no](http://www.maloyvekst.no)